

## บทที่ 5

### สรุปผล และข้อเสนอแนะ

#### 5.1 บทสรุปผลโครงการ

ในโครงการนี้มีการพัฒนาช่องทางการขายน้ำพริกของร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ โดยเน้นการเพิ่มช่องทางการขายในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งเป็นแนวทางที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ผลการดำเนินงานพบว่าการขายผ่านช่องทางออนไลน์สามารถสร้างยอดขายได้ในระดับ "พอใช้" นอกจากนี้ยังช่วยให้ร้านสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ และขยายฐานลูกค้าได้ในระยะยาว

แต่การขายในรูปแบบออนไลน์ยังคงต้องอาศัยการโฆษณาเป็นหลักเพื่อเพิ่มการมองเห็นสินค้า และสร้างการรับรู้ในกลุ่มลูกค้า ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อยอดขายในแต่ละเดือน การลงทุนในโฆษณาทางออนไลน์ เช่น การโปรโมทผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ จะช่วยให้สินค้าเป็นที่รู้จัก และดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น แต่ทั้งนี้ ความสำเร็จในช่องทางออนไลน์ยังขึ้นอยู่กับงบประมาณที่มี หากร้านน้ำพริกมีทุนในการทำการตลาดมากพอ ก็จะมีโอกาสสูงที่จะเพิ่มยอดขาย และขยายตลาดได้มากขึ้น

การดำเนินการในครั้งนี้นำมาซึ่งความสำคัญของการทำการตลาดดิจิทัลในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะสำหรับธุรกิจขนาดเล็กที่ต้องการสร้างการรับรู้ และขยายฐานลูกค้า การพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์เป็นขั้นตอนสำคัญที่ต้องมีการปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในอนาคต ร้านน้ำพริกพันธุ์ยักษ์ควรพิจารณาเพิ่มงบประมาณการโฆษณาเพื่อเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความสำเร็จที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในตลาดออนไลน์

## 5.2 ปัญหา และอุปสรรคของโครงการ

### 5.2.1 ด้านการพัฒนาเว็บไซต์

5.2.1.1 ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ และออกแบบระบบใช้เวลาค่อนข้างนานเพราะขอบเขตงานค่อนข้างใหญ่ และต้องมีความยืดหยุ่นเพื่อนำไปปรับใช้กับกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2.1.2 ในระหว่างที่กำลังพัฒนาระบบมักจะพบความผิดพลาดที่เกิดขึ้นของระบบ และ ต้องแก้ไขจุดที่ผิดพลาดนั้น ๆ

5.2.1.3 ในระหว่างพัฒนาระบบนั้นได้มีการเพิ่มเติมขอบเขตของระบบบางส่วน เพื่อให้ตัวระบบมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

### 5.2.2 ด้านการดำเนินธุรกิจ

5.2.2.1 มีร้านค้าออนไลน์จำนวนมากที่ขายสินค้าประเภทเดียวกัน ซึ่งทำให้การแข่งขันในการดึงดูดลูกค้าเป็นเรื่องยาก และอาจต้องลดราคาเพื่อดึงดูดลูกค้า

5.2.2.2 การสร้างการรับรู้ และดึงดูดลูกค้าอาจต้องใช้งบประมาณสูงในการโฆษณาผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น โฆษณาในโซเชียลมีเดีย หรือการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีค่าใช้จ่าย

5.2.2.3 ค่าธรรมเนียม แพลตฟอร์มออนไลน์มักจะคิดค่าธรรมเนียมการขายจากยอดขาย ซึ่งอาจทำให้กำไรลดลง

5.2.2.4 ยอดขายไม่เป็นไปตามที่กำหนดในขอบเขต

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

### 5.2.1 ด้านการพัฒนาเว็บไซต์

5.2.1.1 ออกแบบเว็บไซต์ให้สวยงามและใช้งานง่าย

5.2.1.2 การปรับเว็บไซต์ให้รองรับทุกหน้าจอ

5.2.1.3 การทำ SEO (Search Engine Optimization)

### 5.2.2 ด้านการดำเนินธุรกิจ

5.2.2.1 การเลือกแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เหมาะสม

5.2.2.2 การทำการตลาดผ่านโซเชียลมีเดีย

5.2.2.3 การตั้งราคาและโปรโมชั่น

5.2.2.4 การรีวิวและการสร้างความเชื่อมั่น